



Regulament Campanie Promovare

“ RASPLATIM CLIENTII FIDELI CARE NE RECOMANDA ”.

Art.1. Organizatorii si regulamentul oficial al Campaniei:

1.1. Campania de promovare este organizata de **SIMEDO CONSTRUCT SA societate pe actiuni**, cu sediul in oras Bragadiru, str. Aviatiei, nr. 39A, Constructie C1, parter, camera 1, județul Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrul Comerțului de pe langa Tribunalul Dambovita sub numărul J23/1887/2018, CUI 36116678 numita in continuare Organizator.

1.2. Organizatorul va acorda cate un premiu constand intr-un **voucher EMAG in suma de 500 euro**, respectiv suma de 2500 Lei prin rotunjire, oricarei persoane fizice care recomanda o alta persoana fizica sau juridica, iar in urma acestei recomandari, aceasta persoana fizica sau juridica achizitioneaza unul sau mai multe apartamente din cadrul ansamblului rezidential Confort Urban, conform celor care urmeaza.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul").

1.4. Regulamentul oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei, pe pagina de internet <https://www.conforturban.ro/> si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/ConfortUrbanResidenceRahova/>. De asemenea, regulamentul Campaniei poate fi solicitat prin email la datele de contact indicate in prezentul Regulament.

1.5. Organizatorul si/sau reprezentantul acestuia isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (4) cat si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/ConfortUrbanResidenceRahova/>.

1.6. Campania este organizata si desfasurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

Art.2.Durata si dreptul de participare la Campanie

2.1. Perioada in care se desfasoara Campania este de 1 (una) luna, **incepand de la 12.11.2021 si pana la 12.12.2021** si are ca scop oferirea unui premiu, constand intr-un **voucher EMAG in suma de 500 euro**, respectiv suma de 2500 Lei prin rotunjire, sub rezerva indeplinirii urmatoarelor conditii pentru acordarea premiului:



CONFORT URBAN Park Residence

- a) Sa recomande un client nou, persoana fizica sau juridica, care va semna in perioada Campaniei un contract de rezervare sau o promisiune de vanzare-cumparare cu privire la orice tip de apartament din Ansamblul rezidential Confort Urban Park Residence , situat in Bucuresti, str. Sos. Salaj, nr. 383A-385, sector 5 pus in vanzare de catre Organizatorul campaniei
Sau
- b) Participantul persoana fizica trebuie sa fi achizitionat in prealabil un apartament in cadrul ansamblului rezidential Confort Urban Residence Rahova/ Noul Confort Urban, situat in Bucuresti, Soseaua Salaj, nr. 363, str. Pucheni 139-149, str. Pucheni, nr.136A, sau str. Muntii Carpati, nr. 86, sector 5, pus in vanzare de catre Organizatorul campaniei prin aceasta intelegandu-se sa fi semnat o promisiune de vanzare-cumparare sau un contract de vanzare-cumparare pentru un apartament din cadrul ansamblului rezidential Confort Urban.
- c) Clientul nou recomandat care semneaza un contract de rezervare sau o promisiune de vanzare-cumparare este un client/cumparator nou si datele de identificare ale acestuia nu sunt deja inregistrate in baza de date a Organizatorului. In cazul in care datele de identificare ale participantului sunt deja inregistrate in baza de date a Organizatorului, participantul va fi invalidat si premiul nu se va acorda.

2.2. Conditiiile de la litera a) - c) sunt cumulative si trebuie indeplinite pentru validarea participarii la campanie si primirea premiului.

2.3. Voucher-ul va fi achizitionat de la **retailer-ul online Emag.ro** (S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A., persoana juridica de nationalitate romana, avand sediul social in Bucuresti, Soseaua Virtutii nr. 148, sector 6, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/372/23.01.2002, cod unic de inregistrare fiscala RO14399840) va fi acordat prin echivalentul in lei al sumei de 500 Euro, respectiv suma de 2.500 Lei prin rotunjire. Indiferent de modificarile de curs valutar la cursului Eur/Leu, valoarea voucher-ului va fi de 2.500 lei, deoarece voucher-ul se poate emite de catre Emag doar la o suma fara zecimale, aceasta valoarea fiind stabilita prin prezentul regulament la suma de 2.500 lei.

2.4. Voucher-ul se acorda o singura data si va fi predat in termen de maxim 15 zile de la data la care se va realiza semnarea contractului de vanzare-cumparare dintre Organizator si clientul nou recomandat.

2.5. In cazul in care, contractul de rezervare sau promisiunea de vanzare-cumparare ce se va semna cu noul client se va rezilia sau va inceta din orice motive pana la data vanzarii imobilului, atunci premiul nu se va mai acorda si se va considera invalidat.

2.6. In situatia in care Organizatorul decide sa prelungeasca/sau sa scurteze perioada de desfasurare a Campaniei, acest fapt va fi adus la cunostinta publica prin modalitatile prevazute la art. 1, alin. (4).



CONFORT URBAN Park Residence

2.7. Aceasta campanie de promovare se adreseaza persoanelor interesate, respectiv oricarei persoane fizice, care a achizitionat deja unul sau mai multe imobile in cadrul Ansamblului rezidential Confort Urban Residence Rahova/ Noul Confort Urban, situat in Bucuresti, Soseaua Salaj, nr. 363, str. Pucheni 139-149, str. Pucheni, nr.136A, sau str. Muntii Carpati, nr. 86, sector 5 de la Organizator si care recomanda un alt cumparator persoana fizica sau juridica care va achizitionat un imobil edificat sau in curs de edificare. Campania are caracter public si se pot inscrie persoanele fizice, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta conditiile prezentului regulament, (denumiti in continuare "Participant" sau „Participantii”). Persoanele participante care recomanda un client nou care semneaza un contract de rezervare/antecontract de vanzare-cumparare, pana la data finala a Campaniei sunt inscrise automat in Campaniei si vor primi premiul stabilit daca un contract de vanzare-cumparare cu privire la un imobil vandut de catre Organizator se va realiza, cu exceptia furnizarii datelor cu caracter personal necesare in vederea derularii in bune conditii a Campaniei si livrarii premiilor stabilite de catre Organizator.

2.8. Organizatorul isi rezerva dreptul, de a inceta Campania, in cazul in care stocul de apartamente din cadrul Ansamblului rezidential Confort Urban Park Residence situat in Bucuresti, str. Sos. Salaj, nr. 385, sector 5 se epuizeaza pana la finalizarea campaniei.

2.9. La Campanie poate participa orice entitate persoana fizica, avand capacitate de folosinta de si de exercitiu deplina de pe teritoriul Romaniei sau din strainatate.

Art.3. Premiile Campaniei

3.1 **Premiul:** Voucher-ul va fi achizitionat de la **retailer-ul online Emag.ro** (S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A., persoana juridica de nationalitate romana, avand sediul social in Bucuresti, Soseaua Virtutii nr. 148, sector 6, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/372/23.01.2002, cod unic de inregistrare fiscala RO14399840) va fi acordat prin echivalentul in lei al sumei de 500 Euro, respectiv suma de 2.500 Lei prin rotunjire.

Art.4. Mecanismul Campaniei

4.1. Participantul, prin participarea la aceasta Campaniei, accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament. Se considera inscris automat, orice participant care indeplineste conditiile din Regulament care recomanda un client nou, recomandare, care conduce la achizitia apartamentului de la Organizator, in conditiile prezentului Regulament. Cu toate acestea, Participantii au dreptul de a refuza acordarea premiului, inasa nu pot solicita acordarea altor avantaje in locul premiului stabilit.



CONFORT URBAN Park Residence

4.2. Participantul intelege si accepta faptul ca incetarea contractului de rezervare si/sau a promisiunii de vanzare-cumparare sau alta forma de incetare a contractului pana la vanzarea si predarea apartamentului dintre Organizator si noul client recomandat, va conduce la revocarea/invalidarea retroactiva a premiului stabilit, fara alte formalitati si fara a mai fi necesara semnarea vreunui document in acest sens.

4.3. Intentia de a participa la Campanie si de a achizitiona un apartament, se poate face prin contactarea directa a Organizatorului la **BIROUL DE VÂNZĂRI din** Strada Sos. Salaj, nr. 363, Romania | sau **email:** office@sudrezidential.ro sau telefonic la **Telefon:** 0729.572.570

Castigatorii premiilor Campaniei vor fi anuntati in termen de maxim 30 zile de la finalizare Campaniei pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/ConfortUrbanResidenceRahova> si vor fi contactati de Organizator in vederea obtinerii datelor cu caracter personal necesare pentru acordarea premiului. Participanti au dreptul de a cere eliminarea de pe lista publica de castigatori ai premiilor. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula Premiul si premiul va fi invalidat. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate referitoare la lipsa de acuratețe a datelor furnizate de Participant și care are drept consecință imposibilitatea contactării prin email si telefon. Fiecare Participant - Castigator va fi contactat si va primi detalii despre intrarea in posesie si data livrării bunurilor.

4.4. Premiile sunt transmisibile de catre castigatori, oricaror alte persoane, dar nu se acorda contravaloarea premiului in bani si nici nu poate fi schimbat cu alt premiu.

4.5. Orice persoana interesata poate apela firma organizatoare pentru a cere detalii legate de regulamentul prin email la: office@sudrezidential.ro sau telefon: . 0729.572.570.

Art.5. Intrarea în posesia premiilor

5.1 In termen de maxim 15 zile de la semnarea contractului de vanzare-cumparare dintre clientul recomandat si Organizator cu privire la orice apartament din Ansamblului rezidential Confort Urban Park Residence, situat in Bucuresti, str. Sos. Salaj, nr. 385, sector 5 Organizatorul va realiza livrarea voucher-ului Emag, daca toate conditiile stabilite de catre Organizator sunt indeplinite.

5.2 În cazul în care în urma procesului de validare există câștigători invalidați, premiile acestora nu vor fi acordate.

Art.6. Raspunderea. Litigiile si legea aplicabila.

6.1. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la fraudele sau alte incalcari ale Regulamentului Campaniei daca acestea nu s-au datorat culpei sale grave sau intentiei sale dovedite de a prejudicia un Participant.



CONFORT URBAN Park Residence

- 6.2. Având în vedere caracterul benevol și gratuit al premiilor oferite de către Organizator, sub nicio formă, valoarea prejudiciilor ce ar putea fi plătite de către Organizator unui Participant, nu poate fi mai mare decât valoarea premiului oferit în cadrul Campaniei.
- 6.3. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere în cazul aplicării prevederilor privind cazul fortuit sau forța majoră conform prevederilor legale aplicabile.
- 6.4. De asemenea, Organizatorul nu va avea nicio răspundere în cazul întârzierilor care pot apărea în livrarea bunurilor din cauza întârzierii livrărilor care se datorează terților sau din alte cauze care nu sunt imputabile acestuia și sunt imputabile Participantului, de exemplu întârzieri în furnizarea documentelor necesare, întârzieri legate de aplicarea prevederilor privind impozitarea care sunt legate de Participant sau alte cazuri asemănătoare.
- 6.5. Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din România, în conformitate cu dreptul comun.
- 6.6. Legea aplicabilă este legea română.

Art. 7. Taxe și Impozite

7.1 Organizatorul se obligă să suporte impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigători ca urmare a prezentei Campanii, în conformitate cu prevederile din Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu aceasta, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art.8. Prelucrarea datelor personale

- 8.1. Prin participarea la această Campanie, participanții confirmă luarea la cunoștință a prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul privind prevederile sale. Organizatorul se obligă să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie, numai în scopul și pentru desemnarea câștigătorilor premiilor oferite și cu respectarea Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 8.2. Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei.
- 8.3. Prin înscrierea și participarea la Campanie Participanții declară că sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile de mai sus și că acestea urmează să fie păstrate de către



CONFORT URBAN Park Residence

Organizator pe o perioadă de 10 ani astfel cum este impus de către legislația fiscală în vigoare în perioada de desfășurare a campaniei. Datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie vor fi prelucrate / folosite numai în scopul prezentei Campanii și cu respectarea Regulamentului.

8.4. Scopul și temeiul juridic al prelucrării datelor: Se realizează activități de prelucrare a datelor întemeiate pe executarea și respectarea Regulamentului, în scopul desemnării castigatorilor și înmanării premiilor castigate; Participanții la Campanie sunt de acord în mod expres cu prelucrarea în orice modalitate a datelor cu caracter personal, cu pastrarea (stocarea) acestora

8.5. Participanții la prezenta Campanie sunt de acord cu dezvăluirea datelor personale către terți prin afișarea numelui /prenumelui și localității în care locuiesc, cu excepția cazului în care Participanții solicită să nu fie publicate.

8.6. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au conform Regulamentului, următoarele drepturi:

a. dreptul de acces la date (art.15 din Regulament) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, confirmarea ca acesta prelucrează sau nu datele cu caracter personal și în caz afirmativ, acces la datele respective și la informațiile aferente, potrivit legii ;

b. dreptul la rectificare (art.16 din Regulament) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator fără întârzieri nejustificate rectificarea, și sau actualizarea, completarea datelor inexacte sau incomplete

c. dreptul de opoziție (art. 21 din Regulament) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, din motive legate de situația particulară, Organizatorul nu va mai prelucra datele. Cu excepția cazului în care demonstrează că are legitime care justifică prelucrarea sau că scopul este valorificarea unui drept în instanță.

d. dreptul la ștergerea datelor ("de a fi uitat") : dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor în situațiile expres prevăzute de lege (art.17 din Regulament) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține ștergerea în unul din următoarele cazuri: a) datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate ; b) va opuneți prelucrării datelor care va privesc și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea ; c) datele au fost prelucrate ilegal, d) datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Operatorului ; e) prelucrarea datelor nu este necesară pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță și sau în alte cazuri prevăzute de lege, în condițiile, limitele și cu respectarea excepțiilor prevăzute de lege

e. Dreptul la restricționarea datelor (art. 18 din Regulament) : dreptul de a obține restricționarea prelucrării în următoarele condiții : a) dacă contestăți exactitatea datelor care sunt în posesia



CONFORT URBAN Park Residence

Operatorului, b) dacă prelucrarea este ilegală, d) operatorul nu mai are nevoie de datele respective în scopul prelucrării, dar Dvs le solicitați pentru valorificarea unui drept în instanță; e) dacă va opuneți prelucrării datelor, restricționarea va avea efect pe durata necesară să verificăm dacă drepturile Operatorului prevalează asupra drepturilor Dvs;

f. Dreptul la portabilitatea datelor (art. 20 din Regulament): dreptul de a primi datele cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat, pe care le prelucram pentru executarea regulamentului și pe care le conservăm într-un format electronic;

8.7. La cererea oricărui participant Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa de email dpo@rocg.ro, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

8.8. Pe toată durata desfășurării Campaniei, Organizatorul va lua măsurile necesare corespunzătoare în vederea asigurării securității prelucrării datelor cu caracter personal, conform Regulamentului.

8.9. Toate informațiile oferite de Participanți vor fi folosite de către Organizator strict pentru această campanie și nu și pentru alte activități de marketing.

Organizator,
SIMEDO CONSTRUCT S.A.